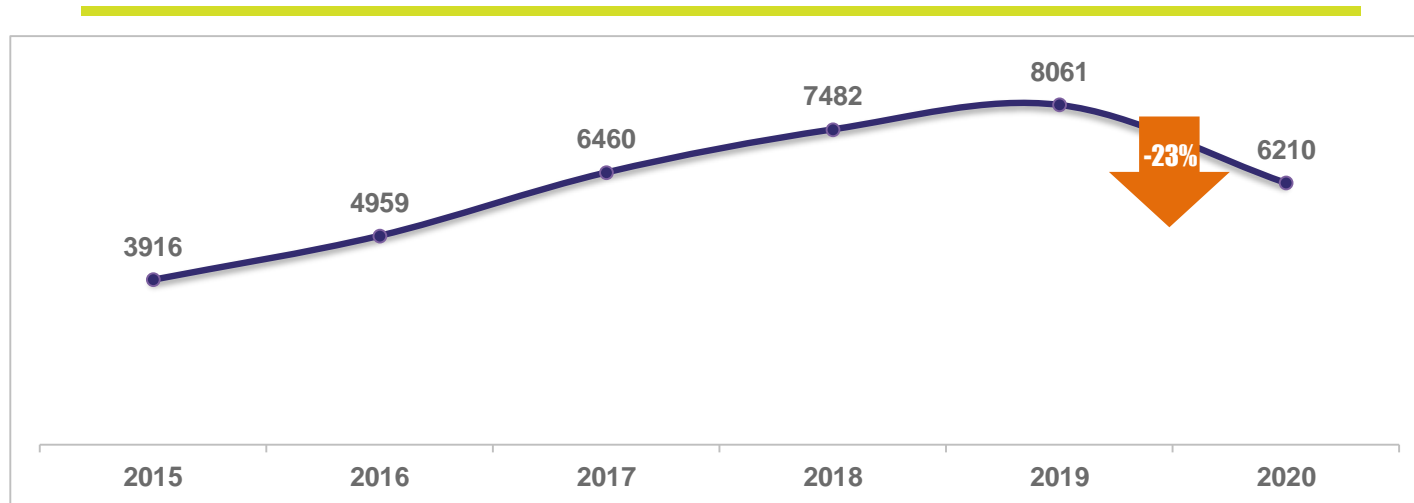


**Центр бизнес - информации,
социологических и маркетинговых
исследований BISAM Central Asia**

Открываем перспективы

Объёмы рынка маркетинговых исследований в Казахстане (коммерческий сектор)* (Млн, тенге)

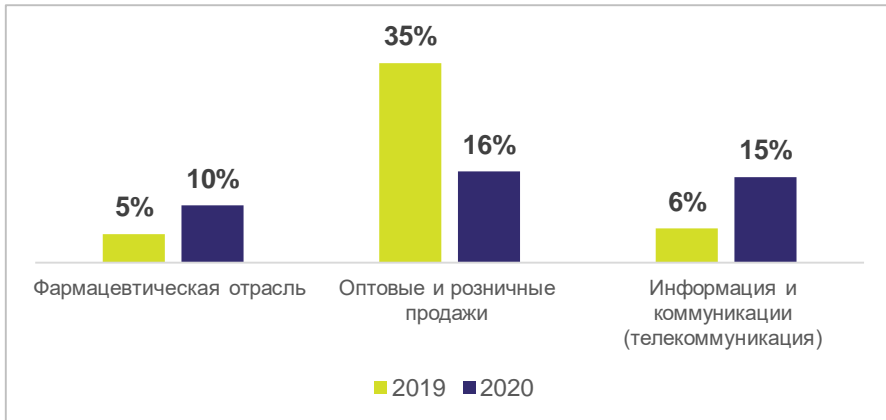


Прогноз на 2021 год по результатам дискуссии членов КАПИОР - ожидается **восстановить обороты 2019 года.**

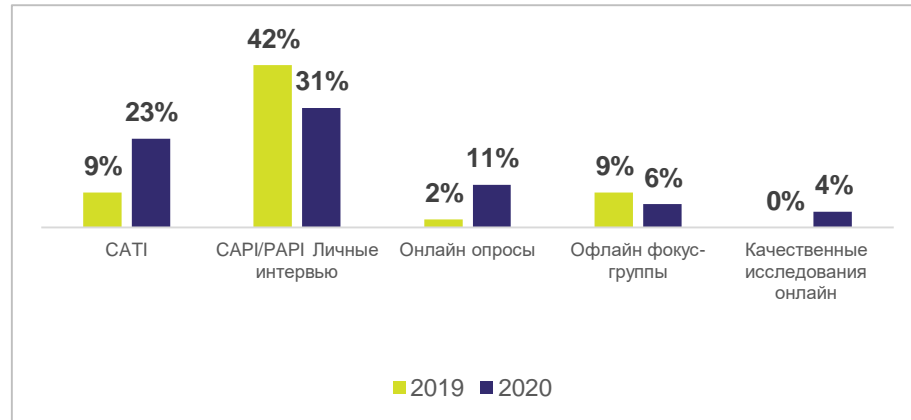
* Ресурс: Казахстанская Ассоциация Профессиональных Исследователей Общественного Мнения и Рынка (КАПИОР)

Изменения, вызванные пандемией COVID-19

По типам Клиентов



По методам сбора информации



По типам исследований



Методология Исследований



- Рост опросов, не требующих личного контакта с респондентом (доля телефонных опросов, проводимых посредством CATI увеличилась на 30-35%).
- Мы не проводили офлайн фокус-группы и глубинные интервью за прошедшие 2 года. Качественные исследования полностью перешли в онлайн.

Социальные последствия



- У респондентов усилилась тревожность и желание избегать контактов с незнакомыми людьми.
- Даже несмотря на вакцинацию, интервьюеры находятся в зоне повышенного риска, поскольку они контактируют с большим количеством людей. Это стало причиной значительного уменьшения пула интервьюеров компании. По этим же причинам интервьюеры отказываются принимать участие в F2F опросах.

Финансовый оборот

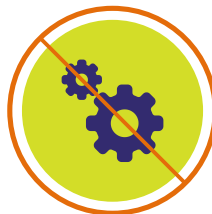


- В 2020 году обороты компании снизились на 20% по сравнению с 2019 годом.

7ой Конгресс Ассоциации Социологов Казахстана (15 октября, 2021, Нур-Султан)

Главная парадигма

НЕ



Методы исследований и
технологии

А



Тематика социологических
исследований

Тренды массового сознания

- 1 Радикализация массового сознания
- 2 Расцвет альтернатив (сепаратизм, архаизм и т.д.)
- 3 Риски сепаратизма
- 4 Девятый вал популизма
- 5 Воображаемые ценности

Прогнозы дальнейшего развития социологии

- Изменения тематики исследования
- Будут проводиться все больше международных сравнительных исследований
- Повысится роль экспертных и качественных исследований
- Возникнет необходимость создания социологии незнания

БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!



ул. Ауэзова, 60, уг. ул. Жамбыла, офис 23



+7 (727) 378 05 23



welcome@bisam.kz



www.bisam.kz