



**Центр бизнес-информации,  
социологических и маркетинговых исследований  
«BISAM Central Asia»**

**ПРОГРАММА ТРЕНИНГА  
«Прикладные социологические исследования:  
тенденции развития, современные методы, эффективное внедрение»**

**Цель тренинга:** Получение слушателями базовых знаний, навыков организатора и продвинутого пользователя социологических исследований.

**Задачи:** Дать ключевые (базовые) знания, представления и практические навыки по следующим направлениям:

- Возрастающие роли и функций социологических исследований в процессе социальной модернизации
- Ключевые тенденции и проблемы развития современных исследовательских технологий
- Сферы применения и факторы обеспечения практической полезности социологических исследований
- Виды, методы и техники исследований
- Разработка исследовательских стратегий
- Процесс исследования и анализа
- Профессиональные исследовательские ресурсы Казахстана. Критерии эффективного выбора поставщиков исследовательских услуг.

**Ожидаемые результаты:** По результатам тренинга слушатели должны уметь построить стратегию социологического исследования, организовать (заказать, контролировать) проведение исследования, обобщить и использовать в практической деятельности его результаты.

**Формат:** тренинг проводится в режиме интенсивного взаимодействия тренера и участников. В процессе обучения используются ролевые игры, бизнес-кейсы, обмен опытом, взаимное консультирование и другие интерактивные методы обучения.

## Темы и сюжеты

### Введение к тренингу.

Знакомство.

Интерактивная работа «Ожидания от тренинга».

Описание функций и принципов тренинга:

- *Цель, задачи и ожидаемые результаты.*
- *Содержание и логика тренинга.*
- *Содержательная и методическая гибкость программы.*
- *Какие будут применяться обучающие методы и технологии, формы контроля полученных знаний и навыков?*
- *Возможности для инициативы и творческой активности слушателей.*

Обзор результатов интерактивной работы «Ожидания от тренинга».

Интерактивная работа: выявление опыта, уровня и статуса слушателей относительно социологических исследований.

### **Прикладные социологические исследования: ключевые понятия и определения, основные этапы становления и развития**

Почему социология стала «самой прикладной» общественной наукой, но не стала «социальной физикой»?

Новый этап мирового социологического знания и уникальный шанс Казахстана. Способна ли казахстанская социология выйти за рамки «провинциальной эмпирики»?

Социология и демоскопия.

Изучение общественного мнения: от «соломенных опросов» к онлайн-технологиям.

### **Современная классификация социологических исследований: сферы, виды, методы**

Сферы применения прикладной социологии.

Классификация видов и методов исследований.

Количественные и качественные методы: от противопоставления к комбинации, от комбинации к синтезу.

Интерактивная работа в группах «Опыт и практика слушателей в выборе и использовании исследовательских методов и техник».

### **Качественные исследования: углубление и детализация.**

Фокус-группа: этапы организации и техника проведения.

Кейс-стади «Определение техники и разработка гайда учебной фокус-группы (тема определяется по согласованию с Заказчиком).

Учебная фокус-группа (тема определяется по согласованию с Заказчиком).

Обсуждение итогов учебной фокус-группы.

### **Количественные методы: измерение неосознанного.**

Опрос: технологии и инструменты.

Почему опросам не верят и есть ли у такого неверия основания? (Ролевая игра «апологетов» и «скептиков»)

Логика и дизайн анкеты.

Как в инструментарий закладываются возможности анализа?

Как эффективно обобщить и понятно представить результаты опроса?

Кейс-стади «Разработка анкеты опроса в рамках проекта, осуществляемого организацией/компанией».

Обсуждение анкеты

### **Социологические исследования и вызовы современного социума**

Тенденции и образцы инновационного развития социологических исследований.

Применение и внедрение результатов социологических исследований: что нужно и что не нужно делать для того, чтобы результаты исследований были востребованы и реализованы.

**Памятка организатору, заказчику и пользователю социологических исследований.**

**Контрольное практическое задание/творческая работа «Адекватные методологические решения для комплексного социологического исследования (выполнение в малых группах; проект по выбору группы из набора, предложенного организациями/компаниями)».**

**Оценка эффективности и полезности тренинга слушателями (по специальной интерактивной методике).**