

Как реагируют казахстанцы на изменение стоимости ГСМ

Алматы, 2014

Предварительные замечания к теме выступления

Опрос проводился среди посетителей веб-ресурса kolesa.kz в период с 13 по 24 октября 2014 года на сервисе компании BISAM Central Asia – kazopros.kz.

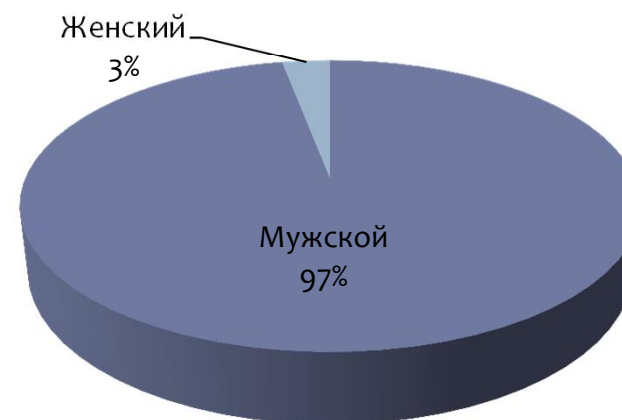
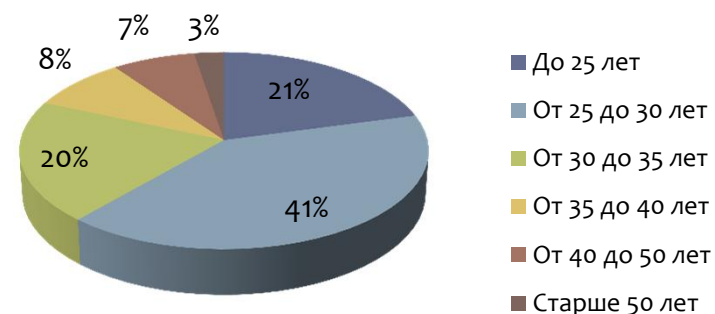
Опрошено 384 респондента.

Полученная выборка представляет все регионы Казахстана, а также владельцев различных марок автомобилей.

Демографический портрет респондентов

Таблица 1. Доля респондентов и количества легковых автомобилей по регионам РК (N=384)

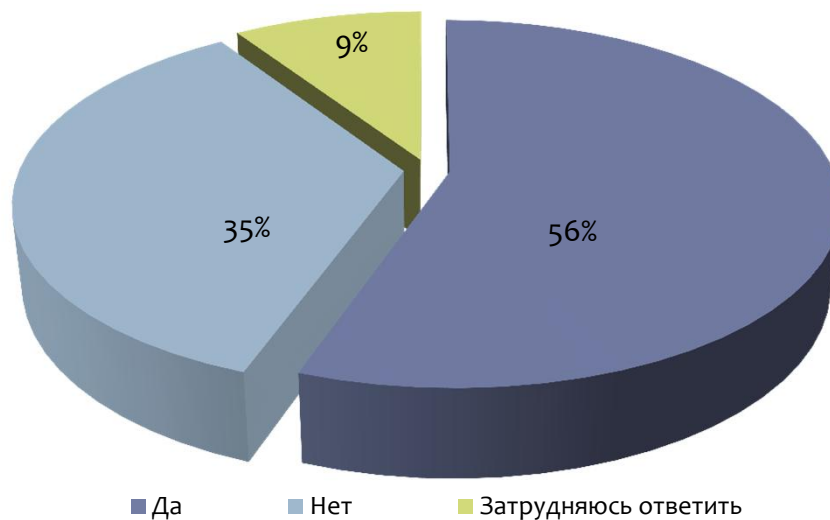
РЕГИОН	%, респондентов	%, легковых автомобилей на 01.09.2014 *
Алматы	29	13
Карагандинская область	11	8
Восточно-Казахстанская область	9	8
Астана	9	6
Алматинская область	7	12
Южно-Казахстанская область	7	12
Костанайская область	5	5
Павлодарская область	4	4
Жамбылская область	4	5
Актюбинская область	3	4
Акмолинская область	2	5
Атырауская область	2	3
Кызылординская область	2	3
Мангистауская область	2	4
Северо-Казахстанская область	2	5
Западно-Казахстанская область	1	3



* - Министерство Национальной Экономики Республики Казахстан Комитет по статистике

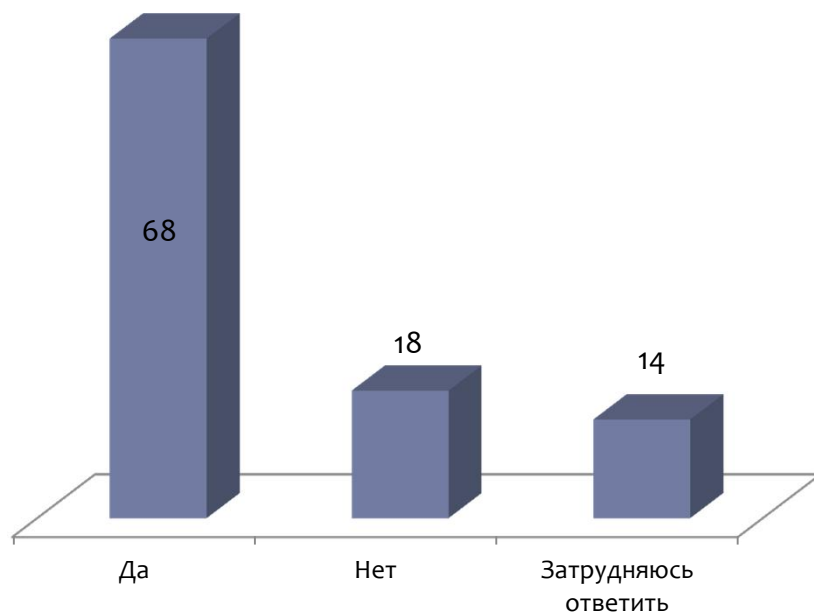
Как повлияло повышение стоимости топлива на потребление GSM респондентами?

Пришлось ли Вам, в связи с повышением цен, уменьшить объем потребляемого, в среднем за неделю, топлива ?
(N=375)



Как повлияло повышение стоимости топлива на семейный бюджет респондентов?

Пришлось ли Вам сокращать какие-либо статьи расходов в домохозяйстве? (N=343)



Какие из перечисленных расходов Вам пришлось сокращать? (N=235)

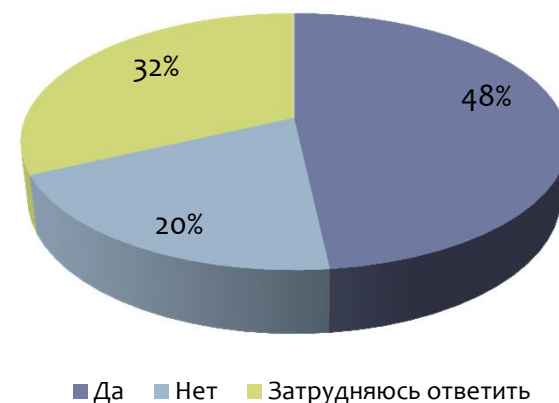


Адаптация населения к повышению стоимости топлива

Какие меры Вы предпримете, чтобы сократить расходы на топливо?
(N=375)

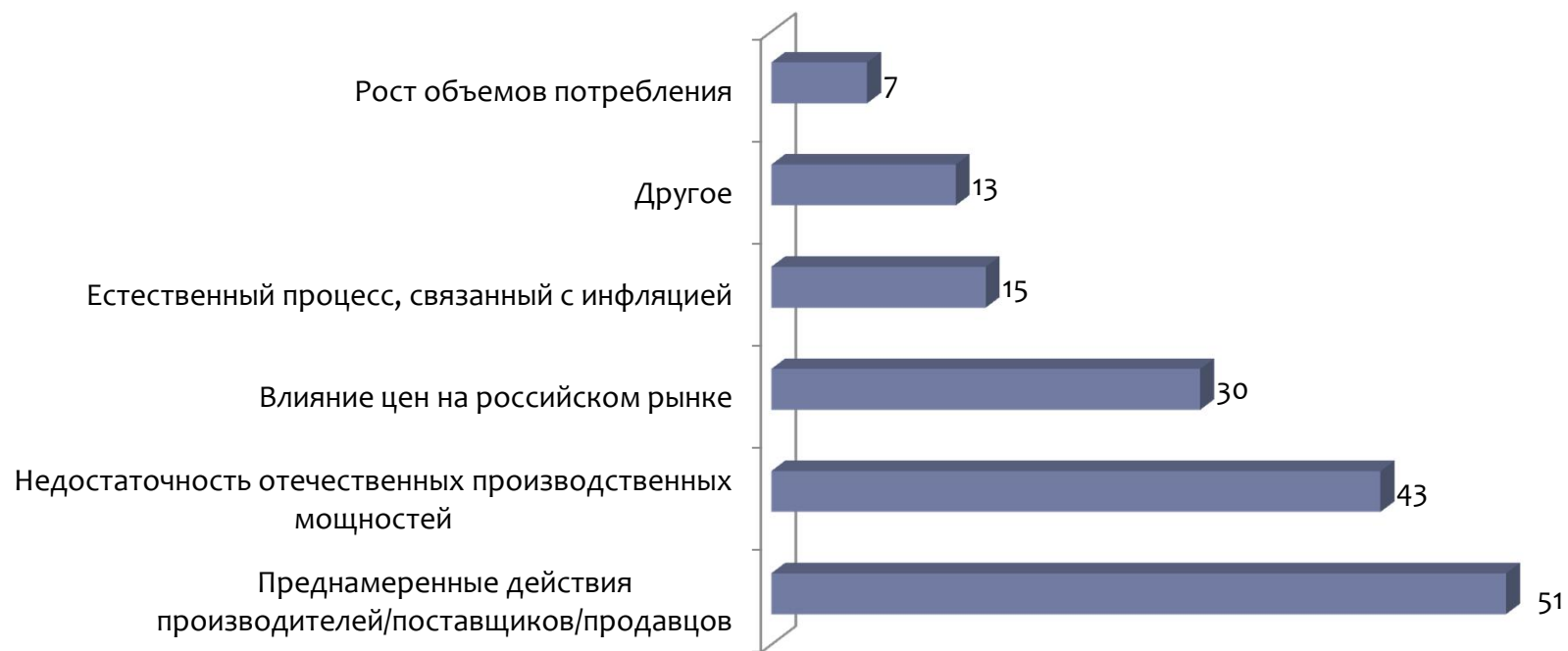


Существует ли порог стоимости, после которого Вы перестанете пользоваться личным автомобилем, при условии, что уровень зарплат не изменится? (N=375)



Восприятие причин повышения стоимости топлива

С каким из высказываний, объясняющими ежегодное повышение стоимости топлива, Вы согласны? (N=375)



Спасибо за внимание!